

Grafisk Design

Hesehus er Danmarks førende e-handelshus og leverandør af prisvindende B2B- og B2C-webshops.

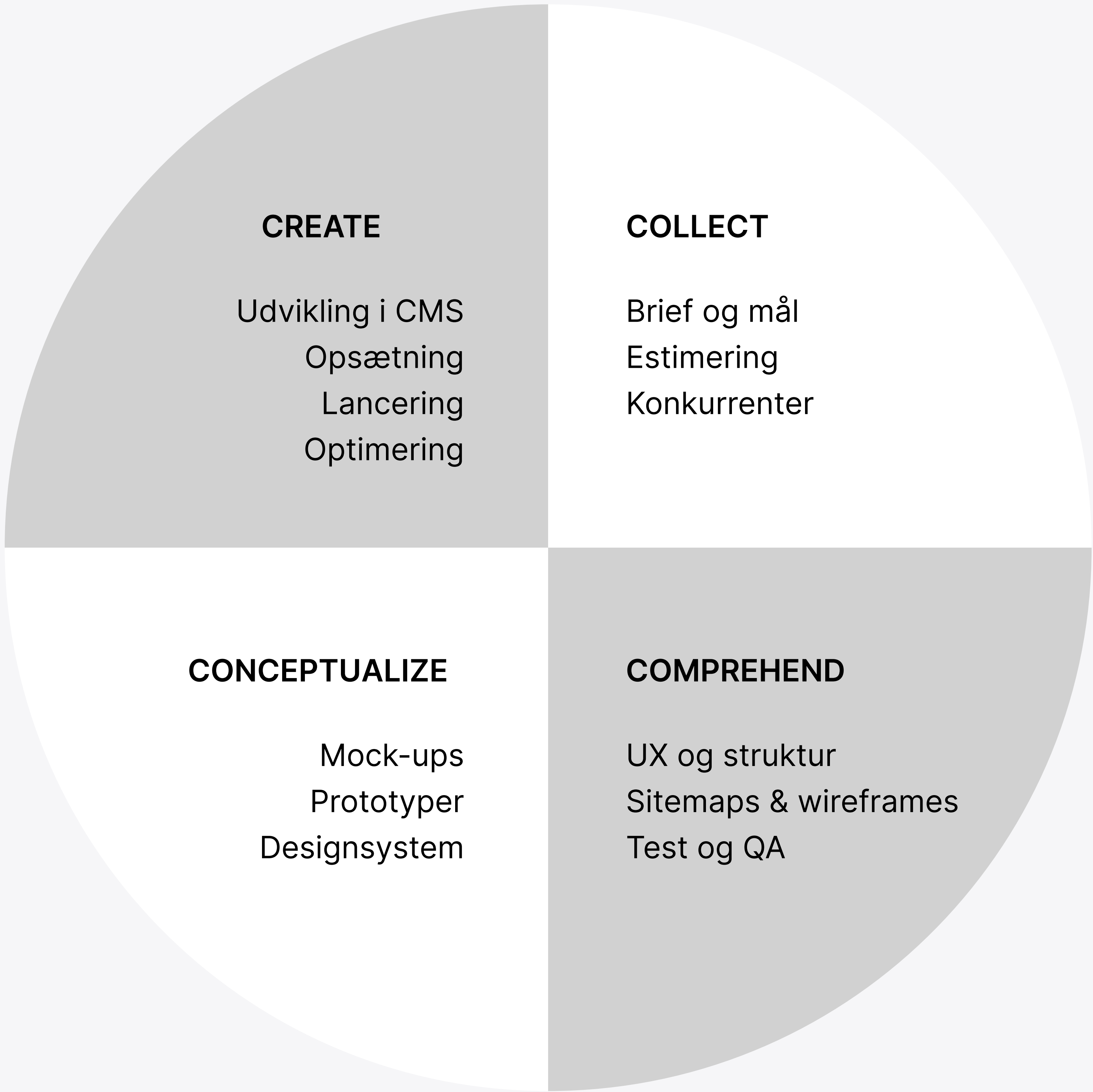
FORMÅLET

med den nye hjemmeside er bla. teknisk opgradering til nyt CMS, øge konverteringer, inkorporere den nye visuelle identitet og hverve nye kunder.

MÅLGRUPPEN

Større og mindre virksomheder med komplekse e-commerce behov, der søger skalerbare, professionelle løsninger.





DE 4 DESIGNPRINCIPPER

Designparametrene **Form, Typografi, Illustration og Farve**, er anvendt i tæt samspil for at skabe et konsistent og harmonisk design.

Der er anvendt iterativ **design thinking** i form af **4 C modellen** til at strukturere arbejdet og sikre, at designet bygger på indsigt, behov og mål, og ikke kun æstetik.

The image shows a website layout for 'Den Fynske e-handels konference'. The layout is dark-themed with a large image of people at a conference on the left. The text on the right is white. The layout is annotated with four red lines pointing to specific elements, corresponding to the AIDA model:

- Attention:** Points to the top headline 'Den Fynske e-handels konference'.
- Interest:** Points to the sub-headline 'e-handels konference'.
- Desire:** Points to the body text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.'.
- Action:** Points to the 'Deltag' button.

AIDA-modellen er anvendt til at skabe en målrettet brugerrejse, der øger engagementet og driver **konverteringer....**

Minimalistisk brug af Farver, display types, tydelige CTA'er, billeder og typografi understøtter Hesehus nye branding.

Anvedt kolonner, margener, farver , ikoner og spacing for at skabe struktur, visuelt hieraki og overblik på siden udfra **gestaltovene om nærhed, lighed og lukkethed....**

Vi skaber fremtidens e-commercevindere

150+ eksperter sidder klar til at hjælpe dig med

- E-commerce
- Digital Strategy
- Customer Journey
- AI
- Optimization

Loven om Lighed

Vil du have snak om hvad Hesehus, kan gøre for dig?

Sæt møde op

Loven om Lukkethed

AKTUELT

Den Fynske e-handels konference

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Label 16 px

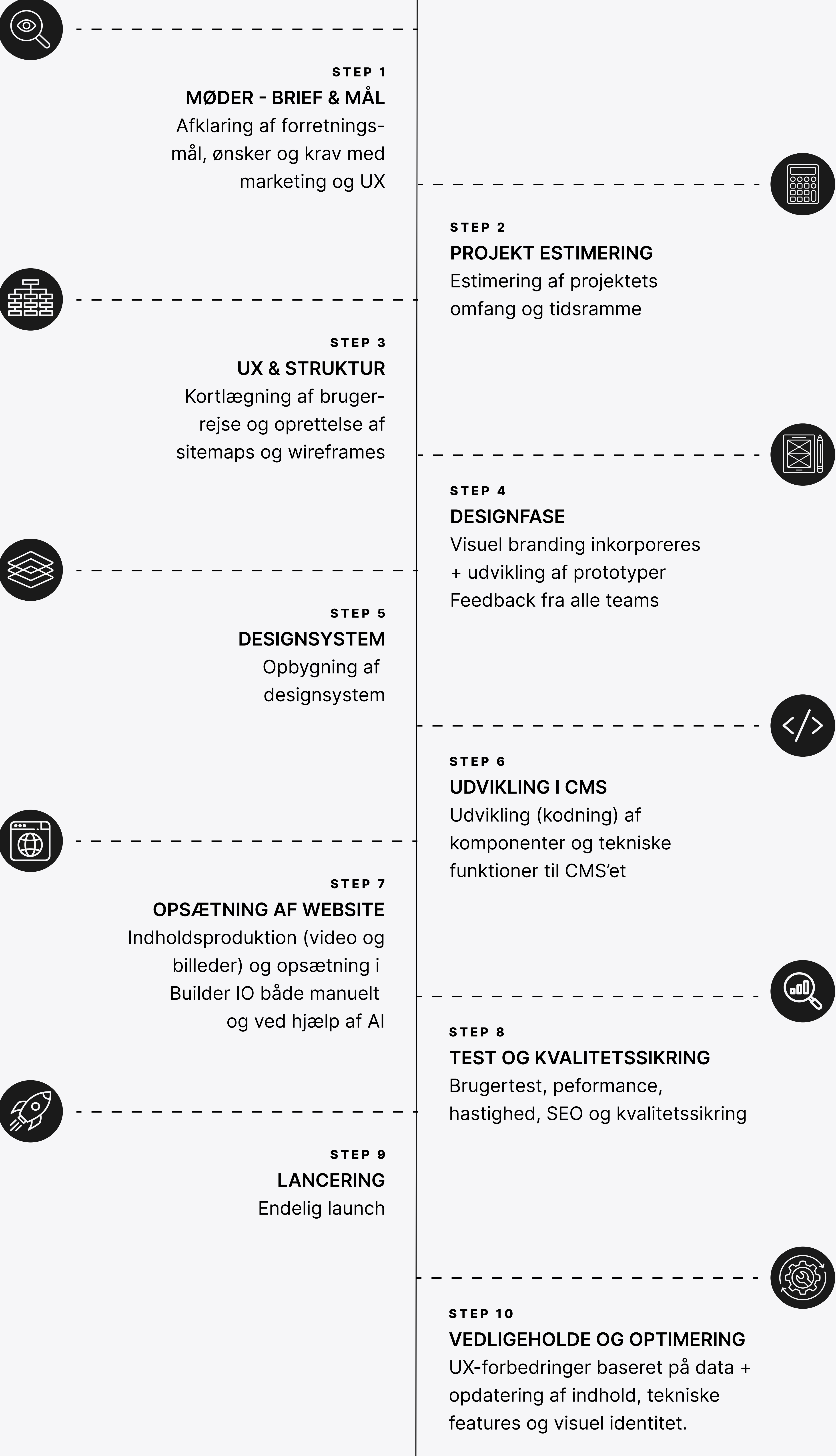
Rubrik

Brød 16 px

CTA 32 px

Deltag

Loven om Nærhed



Produktionsforståelse

I forbindelse med Hesehus’ **rebranding**, samt anskaffelsen af et sprit nyt **CMS system, Builder IO**, ønskede vi at få et nyt og forbedret website.

Der er foretaget grundig **research** i nyeste trends og best practice inden for webdesign og brugeroplevelse (**UI/UX**).

Konkurrenternes hjemmesider er **analyseret** for at sikre, et tids-svarende og differentierende design.

5 GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Sitemaps og wireframes blev oprettet i Figma for at kunne visualisere websitet.

Der er lavet et responsivt mobil-first design.

Farverum for medier er RGB og 72 DPI.

Jeg har arbejdet målrettet for at opfylde **webtilgængelighedsloven (WCAG)**, for at skabe et bedre, mere brugervenligt indhold til vores website.

